

UPDATE

IMPRESSIVE COLOURS

IN DIT NUMMER:

Voorwoord

Klant aan het woord

Even voorstellen...

Impressie uitje

#

6



VOORWOORD

Met deze eerste UPDATE van 2012 informeren wij u graag over diverse positieve ontwikkelingen binnen ons grafisch bedrijf. Graag laten wij één van onze gewaardeerde opdrachtgevers aan het woord en daarnaast informeren wij u over de uitbreiding van ons medewerkersteam.

Kepcom

Allereerst zijn wij blij met het enthousiaste artikel over onze

klant Kepcom creatieve communicatie. Dit artikel is illustratief voor de relatie zoals wij die graag met ál onze klanten onderhouden. Immers, wij vinden niet alleen dat het fysieke product er puntgaaf moet uitzien. Ook de relatie tussen ons bedrijf en de klanten is van groot belang. Goed klantencontact draagt in belangrijke mate bij aan het gezamenlijk boeken van successen!

Nieuwe medewerkers

In deze UPDATE laten wij u tevens kennismaken met onze nieuwe collega's. In december 2011 kregen wij de kans om de activiteiten van Drukkerij De Maasstad aan die van onze drukkerij toe te voegen.

De Maasstad was een in hartje Rotterdam gevestigde gerenommeerde drukkerij die het kwaliteitsaspect hoog in het vaandel droeg. Het is geweldig om te ervaren dat bij deze collega's de drukinkt nog door de aderen stroomt.

Verdere professionalisering

2012 wordt ongetwijfeld een jaar waarin nieuwe media en digitale technieken zich verder zullen ontwikkelen. Maar wij zijn er óók van overtuigd dat wij u met onze kwaliteitsdrukkerij en optimale service goed van dienst zullen blijven! Uiteraard staat ook in ons grafisch bedrijf de techniek niet stil. Binnenkort verwachten wij stappen te zetten om ook de kleinere oplages op efficiënte wijze en conform onze hoge kwaliteitseisen te kunnen produceren.

Ook in 2012 zullen wij met plezier en deskundigheid aan uw opdrachten werken. Uw wens staat daarbij centraal. Zowel de u vertrouwde als de nieuwe !mpressed teamspelers staan voor u klaar! ..

KEPCOM CREATIEVE COMMUNICATIE:

*“Wij worden heel blij
van een meedenkende drukker”*

Bij de entree van het Delftse full-service communicatiebureau KEPCOM hangt de spreuk: ‘Als je doet wat je leuk vindt hoef je nooit te werken’. Wij vinden hem typerend voor de sfeer die we bij de samenwerking met deze opdrachtgever ervaren. Hoog tijd om deze gewaardeerde opdrachtgever in onze nieuwsbrief aan het woord te laten.



Relatie sinds 2002

Elvike Reitsma, directeur van KEPCOM, geeft aan dat de naam KEPCOM een relatief jonge naam is voor een bureau met een toch lange staat van dienst. De historie voert terug naar publiciteitsbureau Klats, dat zich voornamelijk bezighield met opmaak, en tekstbureau Poseidon. De samenvoeging van beide disciplines en het aantrekken van een communicatieadviseur waren de eerste stappen naar het huidige creatieve communicatiebureau. In 2008 besloot Elvike het nieuwe bureau onder de naam KEPCOM in de markt te zetten. Elvike: “Wij staan voor ‘creatieve communicatie’. Daarom wilde ik het nieuw geformeerde bureau met een nieuwe eigentijdse naam en dito huisstijl starten. Al sinds 2002 werkten we samen met Impressed en zodoende wisten we dat het drukken van onze huisstijldragers daar in deskundige handen was.”

Martijn van den Broek die tot 2008 als ontwerper bij verschillende bureaus gewerkt had was nauw betrokken bij het bedenken en

realiseren van alle communicatie rondom het nieuwe bureau. Hij paste als ervaren ontwerper goed in de strategie van Elvike om van KEPCOM een volwaardig full-servicebureau te maken. Elvike: “We zijn voortgekomen uit ‘tekst’ en ‘opmaak’ maar zitten sinds 2008 ook in de conceptfase bij de klant aan tafel. Die fasen van communicatieadvies en conceptontwikkeling wilden we er zeker bij hebben.” De KEPCOM medewerkers vormen met elkaar een compleet bureauteam valt Martijn bij “en de mensen van Impressed sluiten daar mooi op aan.”

Een optimaal resultaat

Kenmerkend voor de huidige tijd is dat communicatievraagstukken steeds vaker ad-hoc worden geïnitieerd en dat de doorlooptijden van projecten enorm bekort zijn. Wil je je als fullservice communicatiebureau in zo’n wereld staande houden dan dien je alert te zijn. Martijn: “Als artdirector ben ik natuurlijk heel nadrukkelijk aan het begin en einde van een project aanwezig, maar ik stimuleer zeker zelf-



standig werken van onze ontwerpers en dtp'ers. Ze moeten ook zelf dingen zien en oppakken. Niet zo vreemd dus dat ik ook heel blij word van een meedenkende drukker. Wij kunnen van alles bedenken, maar we verzinnen het met de kennis die wij hebben. De drukker is specialist op zijn vakgebied. Dat meedenken betreft meestal de papierkeuze of bewerkingen zoals persvernis, spotvernis, uv-lak en de diverse afwerkingsmogelijkheden. Onze keuze voor !mpressed betreft ook hun expertise. Technisch blijven ze bij. Indertijd heb ik er ook een cursus colourmanagement meegemaakt. Dat is het mooiste: samen met je leveranciers werken aan een optimaal resultaat."

Klant is koning

Het is dus prettig samenwerken met !mpressed?

Elvike: "Impressed is een externe partij maar er is een soort natuurlijke aansluiting bij ons team die we niet met elke drukker ervaren. Iedere drukker werkt hard en zegt dat alles kan, maar achteraf weet je pas of het echt zo is.

Ondanks die goede informele sfeer met !mpressed blijven wij ons gewoon als kritische klant opstellen en hechten wij aan een 'Klant is koning' benadering. Als KEPCOM en !mpressed zo blijven samenwerken dan kunnen veel bedrijven daar profijt van hebben. Dus opdrachtgevers: zeker eens proberen deze combi!" .-



EVEN VOORSTELLEN ...

Nog meer ervaring en kwaliteitsbesef

Aansluitende kwaliteitsnormen

Een drukkerij die in één klap het aantal medewerkers uitbreidt van 13 naar 16? En dat in deze tijd? "Ja hoor, wij wel!" zeggen Sandra Haket en Bas Gravesteijn, de twee directeurs van !mpressed druk en print. Sandra: "Er is veel gaande in de grafische sector dus moet je alert zijn. Een bevriende Rotterdamse drukkerij wist zich, door het opdrogen van de opdrachtenstroom vanuit het moederbedrijf, niet staande te houden." Bas: "In het verleden hebben we heel veel met Drukkerij De Maasstad samengewerkt. Sommige medewerkers kenden we al zo'n 15 jaar. Onze normen sloten altijd goed op elkaar aan dus hebben wij recent drie van die medewerkers verwelkomd."





Deskundige mensen

Sandra en Bas zien de komst van de nieuwe medewerkers Shana Coppens, Koos Schuurman en Robert Kalkman in twee opzichten als een positieve bijdrage aan de continuïteit van Impressed. Sandra: "Allereerst zijn Shana, Koos en Robert deskundige mensen met een enorme liefde voor het grafisch vak. Met hen hebben we echt een brok ervaring en kwaliteitsbesef binnengehaald. Hun vorige werkgever was heel sterk in het drukken van PMS-kleuren en produceerde bijzondere grafische producten, terwijl Impressed juist heel sterk is in het maken van full colour drukwerk. Hun opdrachtgevers kwamen vooral uit de creatieve hoek van de regio Rotterdam, terwijl wij ons in de 16 jaar van ons bestaan meer op de Haagse regio hebben gericht."

Voldoende capaciteit beschikbaar

Bas geeft als tweede argument voor de continuïteitsverbetering:

"Shana, Koos en Robert hebben respectievelijk 10, 25 en 22 jaar voor hun opdrachtgevers klaargestaan. Zij vertegenwoordigen een enorme waarde aan kennis en goodwill. Door die bij ons in te brengen kunnen zij hun opdrachtgevers blijven bedienen zoals deze gewend waren. Ook hun drukwerkpakket is ons welkom."

Toen wij twee jaar geleden de nieuwe Heidelberg XL-5 aanschaffen hebben wij de oude nog uitstekend functionerende pers operationeel gehouden. Die extra capaciteit is nooit volledig benut. Het klinkt ons als muziek in de oren wanneer beide persen op maximale snelheid draaien."

Hoe het verder met die plotselinge vergroting van het orderpakket moet? Bas geeft aan nog andere ijsers in het vuur te hebben: "Wij werken nu nog 8 uur per dag, terwijl de meeste drukkerijen van onze omvang zo'n 16 tot 18 uur werken."

Wellicht stappen wij ooit over op een verlengde ploegendienst van bijvoorbeeld 6.00 uur tot 18.00 uur." Sandra vult aan: "Wat zeker blijft zijn de korte lijnen, het snel kunnen en willen inspringen, en het

kunnen en willen omgooien van de planning. We willen geen strak planbord waar niet in geschoven kan worden. Met vier persen en voldoende productiemedewerkers blijven wij flexibel."

"WIJ VOELEN ONS HIER WELKOM"

Er kunnen mooie dingen ontstaan Vanzelfsprekend krijgen ook de huidige opdrachtgevers van Impressed met het nieuwe goed op elkaar ingespeelde drietal te maken. Zowel Shana Coppens, Koos Schuurman als Robert Kalkman geven aan dat de aanleiding van de overstap naar Impressed treurig is. "Maar," zo zeggen zij 'wij voelen ons hier echt welkom. De mix van kwaliteit en efficiency kan hele mooie dingen opleveren."

Koos, Shana, Robert

De grootvader van Koos Schuurman is de grondlegger van Drukkerij De Maasstad. Koos zelf was er aanvankelijk offsetdrukker, 7 jaar directeur en, na de verkoop in 2007, bedrijfsleider. Koos: "Mijn takenpakket bestond voornamelijk uit het onderhouden van klantencontact en werkmanagement." Met plezier denkt het drietal terug aan de prettige samenwerking die ze vanuit De Maasstad met Impressed hadden. Ze noemden Impressed wel eens gekserend 'ons filiaal in Pijnacker'.

Robert solliciteerde in 1976 bij De Maasstad als leerling handzetter. Robert: "Toen ik gediplomeerd

was koos ik voor de creatieve kant en werd ik bij een andere drukkerij lay-outman en later ontwerper. Ik maakte een zijstapje als chef drukkerij maar belandde vervolgens opnieuw bij De Maasstad." Robert en Koos zijn inmiddels al 22 jaar collega's.

Shana zou in februari 2012 haar 10 jarig jubileum als ordermanager en calculator bij De Maasstad vieren. Shana: "Het was mijn eerste baantje na mijn opleiding grafisch management. Ik kwam bij De Maasstad met het idee daar binnen een jaar weer weg te zijn. Al snel voelde ik mij zo sterk verbonden met het bedrijf dat ik er niet meer weg te krijgen was."



Liefde voor drukwerk

Affiniteit met het grafische vak is op verschillende manieren te interpreteren. Bij Robert en Koos gaat die affiniteit bijna over in liefde. Robert en Koos ruiken aan inkt en papier! Samen verklaren zij: "Het is geweldig om een versgedrukt boek open te slaan en dan stevig de geur van drukinkt en papier op te snuiven. En het is ook genieten om een pers te horen draaien. De geur van drukinkt en papier, de herrie van de pers: alles wat met drukken te

maken heeft is geweldig." Shana toont een andere mate van affiniteit met het vak. Zij geeft aan in alle aspecten van het grafisch vak interesse te hebben. "Ik zou wel mee willen draaien op de snelle pers, maar ook van de oude machines zoals de degel en de cilinderpers zou ik precies willen weten hoe die werken. Ik wil die kennis graag overdragen op onze klanten die hierin geïnteresseerd zijn. Daarbij merk ik dat mijn kennis vertrouwen geeft."

WAT VINDT HET !IMPRESSED-TEAM VAN DE NIEUWE SITUATIE?

Er is een positieve flow

Ieder bedrijf heeft zijn eigen cultuur en iedere medewerker heeft zo z'n eigen werkwijze en verworvenheden. "Maar gelukkig gaat iedereen er op positieve wijze hard tegenaan" zegt Sandra. "Het is belangrijk dat we heel goed blijven communiceren." Bas: "Laatst hadden we vanwege de recente

ontwikkelingen op zaterdag wat fysieke reorganisatiewerkzaamheden te verrichten. Ze waren er allemaal om te helpen! 'Samen de schouders eronder' is ons motto."

Continuïteit is belangrijk

Sandra: "Wij hoorden wel 'Het ging toch goed zo?' Ja, maar het moet ook in de toekomst goed blijven gaan. Continuïteit is belangrijk! Onze drukkers zeggen altijd dat ze het meest kwalitatieve drukwerk willen leveren. Nou dat is door de komst van Shana, Koos en Robert nog beter gewaarborgd."

Bas: "Het is ook leuk om door collega's uit de branche gefeliciteerd te worden. Zij zeggen dat de mensen van Drukkerij De Maasstad en van !Impressed bij elkaar passen omdat ze dezelfde betrokkenheid bij het proces tonen." _



IMPRESSIE UITJE

!IMPRESSED

druk en print

Weteringweg 11 / 2641 KM Pijnacker

T 015-36 99 413 / F 015-36 99 747

info@impresseddruk.nl / www.impresseddruk.nl