

UPDATE #3

VOORWOORD

Beste relatie,

De lente is in Nederland definitief doorgebroken en wij hebben er alle vertrouwen in dat ook de zon in ondernemersland weer voorzichtig zal gaan schijnen. De economische situatie kunnen we niet vergelijken met

hoogzomer, maar hier en daar laten we ons toch verrassen door een heerlijke 'lentedag' die een voorbode is van de naderende betere periode.

In deze Update warmen wij ons nog even aan de herinnering van een geslaagde 'open dag'. Wij kijken ook voor-

uit en willen u graag laten delen in de kennis die wij hebben opgedaan op het gebied van colormanagement.

Op dinsdag 8 en woensdag 16 juni organiseren wij twee workshops met gastspreker c.q. docent Erik Koldenhof. Binnen de grafische branche is hij een onafhankelijk specialist op dit gebied. Hij legt helder de valkuilen bloot die vaak ontstaan in de digitale communicatie tussen ontwerper en producent. Indien u interesse heeft in deze workshop dan kunt u contact opnemen met Aad, Bas of Dirk.

Verder zal Nederland de komende maanden oranje gaan kleuren. U kunt van ons binnenkort een leuke WK actie verwachten, waarmee mooie prijzen te winnen zijn. Kortom, een leuke uitdagende tijd om naar uit te zien. Veel leesplezier!



UITREIKING CHEQUE ARMENIË

Op 12 maart jl. overhandigden wij een cheque ter waarde van € 3.750,- aan de Stichting 'Pijnackernaren Helpen Armenië'.

Op onze geslaagde feestdag van 5 februari wilden we meer doen en niet alleen flessen wijn en planten ontvangen. Wij hadden een rekening geopend voor een goed doel, de Stichting 'Pijnackernaren Helpen Armenië', waar onze relaties een bijdrage op konden storten. Veel gasten vonden dat een goed doel en een goed idee; er kwam in totaal € 3.000,- binnen op het rekeningnummer en in de box bij de entree van de feestzaal. Zelf deden wij er een schepje bovenop, zodat wij vrijdag 12 maart Piet van Daalen en Henny Bos van de Stichting 'Pijnackernaren Helpen Armenië', een prachtige cheque aan konden bieden voor een bedrag van € 3.750,-. Natuurlijk waren zij daar zeer mee verguld. In het ontwikkelingsland Armenië kan Maria Goris met dit geld veel goed werk



Sandra Haket en Bas Gravesteijn overhandigen een mooie cheque aan Henny Bos en Piet van Daalen van de Stichting 'Pijnackernaren Helpen Armenië'.

doen met haar kleine en doelgerichte organisatie Little Bridge. Zij verzorgen onder andere maaltijden en medische behandeling van ouderen en infuus-pompjes voor een ziekenhuisafdeling met te vroeg geboren kinderen. Er gaat een groep jeugd uit Pijnacker eind juli drie weken naar Armenië om daar goed en nuttig werk te doen: opknappen van een

weeshuis, graven van een waterleiding en tegelijk het land en de mensen leren kennen. Ook deze groep is al maanden bezig om geld in te zamelen voor Armenië. Kortom, het geld komt zeker goed terecht.

Suggestie: wilt u de stichting volgen in hun werk, kijk dan op de internetsite www.pijnackernarenhelpenarmenie.nl.

KLANT AAN HET WOORD ...

In deze uitgave van 'Klant aan het woord' vertelt Carrie Swarts over haar bedrijf en ervaringen met Impressed. Carrie is zelfstandig grafisch ontwerper en geeft onze drukkerij regelmatig opdracht haar ideeën te realiseren.



Carrie Swarts heeft jaren ervaring in het grafisch ontwerpvak en heeft tot 2003 bij een multidisciplinair ontwerpbureau gewerkt. Na een sabbatical van een half jaar waarin zij over de wereld gereisd heeft, miste zij de spanning en was zij klaar voor een nieuwe uitdaging. Dat werd het zelfstandig ondernemerschap.

Carrie vertelt: “Op reis ontdek je iedere keer iets nieuws, iets anders. Dat wilde ik ook met mijn werk. Ik ben gestart vanuit huis, maar al gauw samen gaan werken met Stephan Csikós, ook een grafisch ontwerper. Wij zijn beiden zelfstandig met ieder onze eigen relaties. Maar we kunnen wel overleggen en sparren en met de samenwerking bieden we bij grotere projecten continuïteit aan onze klanten.”

Het grafisch ontwerpen is breed en beslaat het hele vlak van visuele communicatie. Van het bedenken van een corporate identiteit, het maken van trouwkaarten tot



het bedrukken van een vrachtwagen. “Mijn motto is de opdrachtgever te verrassen met zijn eigen vraag. De opdrachtgever weet vaak al wat hij wil, hij komt met de oplossing. Ik probeer de achterliggende vraag te achterhalen. Met strategisch conceptueel denken, geef ik de opdrachtgever een alternatief waarmee hij zich kan onderscheiden. Want dat is waar het uiteindelijk om draait.”

Carrie Swarts werkt vooral voor non-profit organisaties. “Dat is uitdagend werken. Er is creatief gezien veel mogelijk is, maar de budgetten zijn veelal beperkt. En daarom

is onze ervaring met Impressed zo plezierig. Hoe groot of klein de opdracht ook is, zij denken mee op zoek naar een passende oplossing waar mijn klanten blij mee zijn. Carrie is via één van haar eerste klanten in contact gekomen met Impressed voor het maken van een folder. Deze samenwerking verliep zo prettig dat deze als vanzelf gecontinueerd is. Carrie: Ik heb één aanspreekpunt en die brengt goed de boodschap over naar de mensen aan de drukpers. Het is een wat kleiner bedrijf en dat biedt ruimte voor flexibiliteit. De contacten verlopen soepel. Ze gaan flexibel om met deadlines en ook de kleinere opdrachten krijgen alle aandacht. Ik stel hoge eisen aan het drukwerk en Impressed voldoet daaraan.”

Het maken van een blik voor Pleegzorg Nederland is een goed voorbeeld van de samenwerking met Impressed, maar ook van de wijze waarop Carrie werkt. Carrie: “De vraag was om een website te maken

waar toekomstige pleegouders en pleegkinderen met elkaar kennis kunnen maken. Ik vind digitaal een afstandelijk medium en ben met een heel ander (verrassend) antwoord gekomen. Ik wilde een kartonnen doosje laten bedrukken met daarin veertien enveloppen met ieder een eigen onderwerp om de pleegouders en kinderen op een tastbare wijze kennis te laten maken met elkaar. We konden niet het goede doosje vinden voor de juiste prijs en toen kwam het idee om het een doos van blik

te laten zijn. Impressed riep niet direct dat is onmogelijk, maar ging aan de slag om uit te zoeken wat de mogelijkheden waren. Uiteindelijk bleek blik zelfs nog goedkoper te zijn. Ik ben trots op het eindresultaat en vooral blij met de reacties van de pleegkinderen. Het heeft voor hen toegevoegde waarde, zij krijgen een goed beeld van het gezin waar zij ondergebracht zullen worden. En dat geeft mij de voldoening in mijn werk. Ik vind het mooi als ik werk kan doen dat maatschappelijke relevantie heeft.”



TERUGBLIK FEEST 05-02-2010

05.02.2010

Vrijdag 05.02.2010 is in alle opzichten voor Impressed een zeer geslaagde dag geworden. "Impressed" waren we van het geweldige aantal relaties dat aanwezig was. Partners, vrienden, familie, oude en nieuwe relaties hebben deze dag met ons gevierd en de verbouwde drukkerij bewonderd.

Dag vlinder

De introductie van onze nieuwe huis-



stijl, een opvallend uitroepteken in magenta op een purple ondergrond, heeft alles te maken met het willen uitstralen van dat wat we voelen en wie we zijn; professioneel, klantvriendelijk en vooral persoonlijk betrokken bij onze relaties. Onze naam geeft onze ambitie weer. Wij willen de beste drukwerkpartner zijn voor onze relaties. Dit doen we door het tijdig leveren van kwalitatief drukwerk en op maat adviezen voor een effectieve besteding van de marketingeuro voor druk en print.

Hoera, een crisis!

Kers op de taart was de presentatie van onze gastspreker Marc Lammers, oud-hockeycoach van het Nederlands damesteam en winnaar van het Olympisch hockeygoud in Beijing. Hoe vaak komt het voor dat een spreker een groep van zo'n 250 mensen ruim vijf kwartier lang kan boeien? Marc Lam-



mers heeft op een humoristische en zeer enthousiaste manier zijn ervaring als bondscoach met de zaal willen delen en laten zien dat een crisis juist kansen biedt om je te onderscheiden. Na de presentatie bleef Marc napraten met de aanwezigen in de zaal. Onder het genot van een hapje en een drankje was er voor iedereen voldoende tijd om met elkaar te kletsen en te netwerken. Zijn inspirerend verhaal heeft vrijwel alle gasten tot ver na 05.02.2010 stof tot nadenken gegeven...

COLOUR MANAGEMENT



Voorspelbaar maken van uw drukwerk.

U zult ongetwijfeld bekend zijn met het feit dat drukwerk, vervaardigd door verschillende partijen, nogal kan verschillen in uiterlijk en kwaliteit. Enerzijds kan de oorzaak liggen bij de wijze waarop de voorbereiding heeft plaatsgevonden, anderzijds bij de variabelen en persafstelling waaronder het werk geproduceerd is.

Gelukkig is er nu een eenduidige standaard waarmee van creatie tot aan het

drukwerk kan worden gewerkt: ISO 12647. ISO 12647 behandelt een zeer belangrijke standaard voor drukkerijen. Binnen ISO 12647 zijn vrijwel alle zaken rondom de procescontrole binnen het drukproces vastgelegd. Hierdoor wordt het mogelijk om drukwerk zeer voorspelbaar te produceren. Kleurproblematiek, ook bij herdruk, vermindert sterk. Tevens garandeert ISO 12647 een uniforme werkwijze en een optimale kwaliteit. Impressed start met het voorspelbaar maken van de vervaardiging van een ISO gecertificeerde kleurreferentieproef. Graag maken wij een afspraak om u te ondersteunen bij het voorspelbaar maken van uw drukwerk kwaliteit.

Wilt u aanwezig zijn bij de door ons georganiseerde workshops op 8 en 16 juni? Neemt u dan even contact op met één van onze medewerkers om u aan te melden.

In verband met een aantal feestdagen zijn wij de komende data gesloten!

Vrijdag 30 april
Koninginnedag

Woensdag 5 mei
Bevrijdingsdag

Donderdag 13 en
vrijdag 14 mei
i.v.m. Hemelvaart

Maandag 24 mei
2e Pinksterdag